

ECOLOGISCHE TRANSFORMATIE, DAT IS ONZE

BESTAANSREDEN

Ecologische transformatie, dat is onze bestaansreden. Ze houdt in dat we ervoor zorgen dat de ontwikkeling van de mens en de bescherming van het milieu hand in hand gaan.

We ontwikkelen en realiseren lokale oplossingen die onze essentiële grondstoffen van vervuiling ontdoen om zo te voorkomen dat ze schaars worden of zelfs uitgeput raken. Daarnaast bieden we oplossingen die onze levensstijl en onze productiemethoden CO2-vrij maken en ons helpen om ons aan de gevolgen van de klimaatverandering aan te passen.

Wij zetten ons in - overal ter wereld en afgestemd op de lokale cultuur - om de gezondheid en levenskwaliteit van de samenleving te verbeteren.

Bij Veolia pakken we economische, sociale en milieu-uitdagingen als één onlosmakelijk geheel aan en ten gunste van zoveel mogelijk mensen.

WAAROM HEBBEN WE EEN KORTE VERSIE GEMAAKT?

Vier jaar nadat de lange versie van onze bestaansreden definitief was vastgelegd, wilden de Raad van Bestuur en de directie van Veolia op basis van de bestaande tekst een korte versie maken. Deze versie helpt ons om alle Veolia-werknemers erover te informeren, ze besteedt meer aandacht aan de belangrijkste aspecten van onze bestaansreden en **stimuleert, verbetert en versnelt de toepassing ervan**.



WE BEKRACHTIGEN ONZE POSITIE

Deze korte versie verduidelijkt onze toewijding voor de **ecologische transformatie**. Het was de bedoeling een eenvoudige definitie op te stellen en daarmee onze overtuiging kenbaar te maken, dat een alternatieve weg niet alleen wenselijk is, maar ook echt binnen ons bereik ligt. De weg naar méér duurzaamheid is immers geen belastende of beperkende reis.

Ze benadrukt de ecologische aspecten van onze **oplossingen** in plaats van onze kernactiviteiten (water, afval en energie) en doorbreekt lang bestaande barrières. Ze geeft erkenning aan het uiterst zinvolle werk van onze medewerkers en hun dagelijkse inzet. Bovendien herinneren we het grote publiek aan de voortrekkersrol die we met onze bedrijfsactiviteiten spelen bij het aanpakken van de uitdagingen van de

ecologische transformatie. De korte versie verwoordt het **algemeen belang** van onze Groep door expliciet de gezondheidsaspecten van de ecologische transformatie - die onze stakeholders overigens essentieel vinden - in de tekst op te nemen als drijvende kracht en voorwaarde voor de uitvoering ervan.

Tot slot beschrijft de tekst onze ambitie om de **meervoudige prestaties** te bereiken, die de basis vormen van al onze activiteiten, zowel nationaal als op wereldvlak. Wij bieden oplossingen aan, waar iederéén baat bij heeft. Het getuigt van een gezamenlijke aanpak voor vooruitgang met en voor onze stakeholders. En altijd met evenveel aandacht en dezelfde verwachtingen voor onze economische, financiële, commerciële, maatschappelijke, sociale en milieuprestaties.

EEN BEVESTIGDE EN VERSTERKTE BETROKKENHEID VAN ONZE STAKEHOLDERS

De korte versie van de bestaansreden is geloofwaardig, toegankelijk en conform aan de lange versie ervan. Onze medewerkers voelen zich **betrokken** en gewaardeerd door het gebruik van de inclusieve term 'wij' en de strekking van de tekst, die het optimisme en de daadkracht van de teams uitstraalt. De werknemers kunnen zich identificeren met de bestaansreden en kijken ernaar uit om bij te dragen - individueel of collectief - aan de dynamiek van het bedrijf.

Verder krijgt deze korte versie zoveel **sympathie** van het grote publiek, dat het ons imago verandert van een 'gewoon' bedrijf naar pionier op het gebied van ecologische transformatie. Dat we het accent leggen op de voordelen van onze oplossingen wordt gezien als bron van optimisme tegenover een ecologische boodschap, die nog niet heel tastbaar is of ambitie mist. Deze korte versie onderscheidt ons, maar wekt ook veel verwachtingen en de vraag naar bewijzen voor de resultaten van de Groep.

Samengevat verbindt deze korte versie ons en dwingt ons tot milieuvriendelijke oplossingen, waarbij wij ons volledig bewust zijn van de gevolgen ervan en een zo breed mogelijk publiek voor ogen hebben.

EEN GEZAMENLIJKE AANPAK

Net zoals de formulering van de oorspronkelijke bestaansreden was het opstellen van de korte versie een gezamenlijke inspanning. Om tot een evenwichtige boodschap te komen, **werden alle stakeholders van de Groep** erbij betrokken.

De korte versie is dus tot stand gekomen met medewerking van onze interne stakeholders (leden van de Raad van Bestuur, Directie, personeelsvertegenwoordigers, Purpose Officers en medewerkers) en **onze externe stakeholders** (Critical Friends, leden van het +1 belanghebbendencollectief en een panel dat het grote publiek vertegenwoordigt).



**VEOLIA'S BESTAANSREDEN IS
NIET ZOMAAR EEN KREET.
ER ZIT EEN VERHAAL ACHTER.**

Voor meer informatie over de korte en de lange versie van onze bestaansreden,
ga naar [veolia.com](https://www.veolia.com)