

LA TRANSFORMATION ÉCOLOGIQUE, C'EST NOTRE

RAISON D'ÊTRE

La transformation écologique, c'est agir pour concilier progrès humain et protection de l'environnement.

Nous développons et ancrons dans les territoires des solutions qui dépolluent et préservent nos ressources vitales de l'épuisement, des solutions qui décarbonent nos modes de vie et de production et les adaptent aux conséquences du dérèglement climatique.

Nous nous mobilisons, partout dans le monde, dans le respect de chaque culture, pour améliorer la santé et la qualité de vie des communautés humaines.

Chez Veolia, nous voulons être utiles au plus grand nombre en traitant comme un tout indissociable les enjeux économiques, sociaux et environnementaux.

POURQUOI UNE VERSION COURTE DE NOTRE RAISON D'ÊTRE

Quatre ans après la définition de la raison d'être du Groupe, le conseil d'administration et la direction générale de Veolia ont souhaité que le texte initial soit complété par une version courte afin d'en faciliter l'appropriation par tous les collaborateurs, de mettre plus fortement en exergue ses éléments clés pour l'ensemble de ses parties prenantes et ainsi, *in fine*, de **soutenir, renforcer et accélérer son déploiement**.



UN POSITIONNEMENT RÉAFFIRMÉ

La version courte de notre raison d'être propose un éclairage de notre positionnement sur la **transformation écologique**. Nous avons souhaité en donner une définition simple, pour réaffirmer notre conviction qu'une voie alternative est possible, à portée de main et désirable, loin d'une écologie punitive et contraignante.

Elle met ainsi en avant les bénéfices écologiques de nos **solutions**, plutôt que de nos métiers (eau, déchet, énergie), pour en faire tomber les silos historiques. Elle valorise le sens des métiers et du quotidien de nos collaborateurs, tout en rappelant, pour le grand public, la place centrale de nos activités face aux défis de la transformation écologique.

La version courte exprime notre **utilité pour tous** par l'intégration explicite de l'enjeu sanitaire de la transformation écologique, jugé incontournable par nos parties prenantes, en tant que moteur et condition de sa mise en œuvre.

Enfin, ce texte nous engage sur une **performance plurielle**, pierre angulaire de notre action à la fois locale et globale, au service de solutions utiles pour tous. Il témoigne de notre démarche de progrès partagé, qui met au même niveau d'attention et d'exigence nos performances économique et financière, commerciale, sociale, sociétale et environnementale, dans le respect et la considération de l'ensemble de nos parties prenantes.

UN ENGAGEMENT DE NOS PARTIES PRENANTES CONFIRMÉ ET RENFORCÉ

La version courte de la raison d'être a été jugée **crédible, accessible et fidèle** à la version longue du texte. Elle suscite la **fierté** de l'interne, à la fois impliqué et valorisé par le « nous » et l'esprit du texte, qui traduit l'optimisme et la détermination des équipes. Les collaborateurs se reconnaissent et se projettent, avec l'envie de contribuer individuellement et collectivement au mouvement impulsé par l'entreprise.

Ce texte suscite également l'**adhésion** du grand public, jusqu'à déplacer notre image d'acteur utile du quotidien à précurseur de la transformation écologique. La mise en lumière des bénéfices de nos solutions est jugée porteuse d'optimisme face à un discours écologique encore trop peu concret ou insuffisamment ambitieux. Cette version courte nous distingue mais génère beaucoup d'attentes et une exigence de preuve des résultats du Groupe.

Ainsi, cette version courte nous rassemble et nous engage autour d'une écologie des solutions, consciente de ses impacts et au service du plus grand nombre.

UNE DÉMARCHE COLLABORATIVE

Comme pour le texte de la raison d'être, l'élaboration de sa version courte a fait l'objet d'une démarche collaborative, associant les parties prenantes du Groupe dans un souci d'équilibre de la parole.

Ce texte a en effet été construit **en associant nos parties prenantes internes** (membres du conseil d'administration et du comité exécutif, représentants des salariés, Purpose Officers, collaborateurs) **et externes** (Critical Friends, membres du collectif de parties prenantes +1, panel représentatif du grand public).



**LA RAISON D'ÊTRE DE VEOLIA
NE SE RÉSUME PAS À UN SLOGAN,
ELLE S'EXPRIME
DANS TOUT UN TEXTE.**

Pour en savoir plus sur notre raison d'être et retrouver sa version longue,
rendez-vous sur [veolia.com](https://www.veolia.com)