

# Communiqué de presse

Paris, 8 décembre 2021

## Veolia fournit à L'Oréal du plastique recyclé pour favoriser l'économie circulaire

**Fabriquer un emballage cosmétique avec du plastique recyclé permet d'éviter entre 50% et 70 % d'émissions de CO<sub>2</sub> par rapport à un flacon standard. Veolia et L'Oréal se sont associés afin de réduire l'empreinte carbone des emballages cosmétiques dans une démarche d'économie circulaire. Veolia fournira ainsi du plastique recyclé de haute qualité pour les emballages de L'Oréal au niveau mondial.**

Le plastique recyclé sera obtenu après traitement de la matière plastique issue des déchets d'emballages de grande consommation (bouteilles, flacons, etc...). Celles-ci doivent être collectées spécifiquement pour assurer la pureté du matériau et requièrent des outils de transformation adaptés.

Par ailleurs, pour garantir une sécurité sanitaire maximale des consommateurs, ce nouveau plastique recyclé qui rentre dans la composition des emballages cosmétiques, est conforme aux exigences du secteur alimentaire et il est redevable de certifications très exigeantes.

Afin de répondre aux certifications internationales\*, Veolia s'est doté d'une technologie innovante de production de granulés qui bénéficie d'un système d'élimination des composés organiques pour obtenir du plastique de très haute qualité actuellement en très forte demande au niveau mondial. Le procédé mis au point par Veolia permet d'obtenir une qualité équivalente au plastique vierge.

**Johann Bonnet, Vice-président en charge du développement commercial et des comptes stratégiques de Veolia** a déclaré : *« En tant que champion mondial de la transformation écologique, Veolia s'engage pour la réduction des déchets plastiques et l'écologie industrielle. Nous sommes ravis d'accompagner L'Oréal dans la réalisation de ses objectifs de développement durable, en mettant à disposition notre savoir-faire dans la valorisation des ressources et le recyclage. Notre ambition est d'être un partenaire privilégié pour les marques internationales désireuses de développer une filière d'emballage durable à partir de plastique recyclé dans le monde entier pour répondre à un très fort enjeu environnemental. »*

**Jacques Playe, Directeur Packaging et Développement de L'Oréal** a déclaré : *« Nous sommes heureux de conclure ce partenariat avec Veolia pour la fourniture de plastique recyclé de très haute qualité dédié aux emballages cosmétiques car nous partageons les mêmes ambitions et les valeurs en matière de développement durable. Cela va contribuer à notre programme développement durable « L'Oréal pour le Futur » pour atteindre nos ambitions 2030 et significativement améliorer l'empreinte environnementale de nos packaging. Nous sommes convaincus que nous réussirons à favoriser l'économie circulaire si nous nous associons aux partenaires experts autour d'objectifs communs. C'est ce que nous appelons travailler dans un écosystème étendu. »*

\*US Food and Drug Administration



Résines de plastique recyclé (HDPE FDA) de haute qualité  
crédits : Veolia

### **A propos de Veolia**

Le groupe Veolia a pour ambition de devenir l'entreprise de référence de la transformation écologique. Présent sur les cinq continents avec près de 179 000 salariés, le Groupe conçoit et déploie des solutions utiles et concrètes pour la gestion de l'eau, des déchets et de l'énergie qui participent à changer radicalement la donne. Au travers de ses trois activités complémentaires, Veolia contribue à développer l'accès aux ressources, à préserver les ressources disponibles et à les renouveler. En 2020, le groupe Veolia a servi 95 millions d'habitants en eau potable et 62 millions en assainissement, produit près de 43 millions de mégawattheures et valorisé 47 millions de tonnes de déchets. Veolia Environnement (*Paris Euronext : VIE*) a réalisé en 2020 un chiffre d'affaires consolidé de 26,010 milliards d'euros. [www.veolia.com](http://www.veolia.com)

### **Contacts**

---

#### **Relations presse Groupe**

Laurent Obadia - Evgeniya Mazalova  
Emilie Dupas  
Tel.+ 33 (0) 1 85 57 33 33 / 86 25  
[presse.groupe@veolia.com](mailto:presse.groupe@veolia.com)

#### **Analystes & Investisseurs**

Ronald Wasylec - Ariane de Lamaze  
Tel. + 33 1 85 57 84 76 / 84 80  
[investor-relations@veolia.com](mailto:investor-relations@veolia.com)